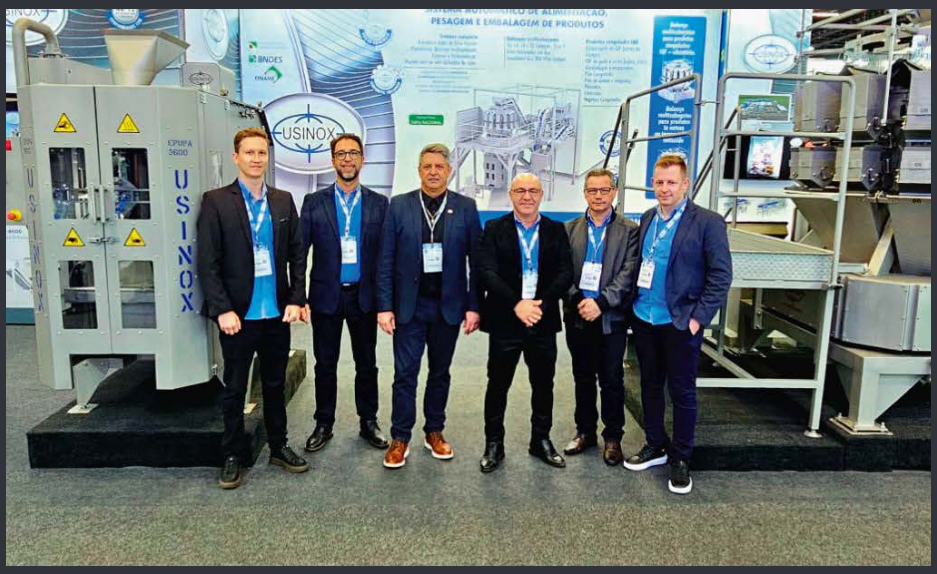
USINOX NEWS

JUNHO 2026

USINOX NA FISPAL

Estaremos presentes no maior evento de tecnologia para a indústria de alimentos e bebidas da América do Sul.

A feira é um importante ponto de encontro para apresentar tendências, inovação e soluções voltadas à automação, processos industriais, logística e embalagens.



Neste ano, a Usinox estará localizada no corredor principal da feira, apresentando suas soluções em pesagem, embalagem e automação industrial. Estaremos com um lançamento, a classificadora de peso.

A Fispal acontece de 16 a 19 de junho, em São Paulo.

Boas-vindas

aos **novos colegas** que já começaram a viver essa nova fase com a gente.

ANDRE LUIZ BENDLIN - MECÂNICO

CADET JOSEPH - USINAGEM

JONATHAS FEIJO COSTA - CORTE A LASER

LUIS GUSTAVO CADORE FREIRE - CORTE A LASER

DO COMPUTADOR AO COMERCIAL: A TRAJETÓRIA DE ALEXANDRE ANHALT NA USINOX

Uma vida dedicada à indústria
Chapecó é conhecida como berço da indústria brasileira, e é nessa região que nasceu e cresceu Alexandre Anhalt, hoje Diretor Comercial da Usinox Centro de Usinagem Industrial Ltda. Com 51 anos, Alexandre carrega consigo 32 anos de experiência acumulada em um dos setores mais dinâmicos e desafiadores do Brasil: a indústria metalúrgica.

Mas sua história não começou em uma sala de diretoria. Aos 12 anos, ainda criança, Alexandre iniciou sua vida profissional em um órgão governamental de pesquisa agrícola, onde trabalhou na área de informática. Era o início da era dos computadores no Brasil, e ele estava ali, aprendendo os primeiros passos da programação e da tecnologia. “Lembro dos computadores enormes, das primeiras linguagens de programação. Foi ali que comecei a entender como funcionava tudo isso”, recorda com entusiasmo.

Terreno onde hoje é a Usinox

Formação e diversificação
Após sua experiência inicial em informática, Alexandre seguiu caminhos diversos. Trabalhou em escritórios de contabilidade, passou por departamentos financeiros e administrativos de empresas, sempre buscando aprender e crescer. Formou-se em Ciências Contábeis, realizou pós-graduação em Marketing e Gestão Comercial, e complementou sua formação com cursos especializados em comércio exterior.

Em 1994, surgiu uma oportunidade que mudaria sua trajetória: entrar em uma das principais indústrias de equipamentos metalúrgicos de Chapecó. Lá, durante 19 anos, Alexandre trabalhou na estruturação de departamentos financeiro, administrativo e de custos, desenvolvendo profundo conhecimento sobre a indústria frigorífica e de equipamentos. “Aprendi como funcionava toda a cadeia, desde a contabilidade até o relacionamento com clientes”, explica.

O encontro que transformou tudo
Em 2013, após 19 anos na mesma empresa, Alexandre sentia que era hora de buscar novos desafios. Nessa época, Lázaro, fundador da Usinox, o conheceu através de uma indicação de mercado. A história é interessante: Lisandra, que comercializava feiras e eventos no setor do Agro, conhecia Alexandre e, ao saber que ele havia deixado sua empresa anterior, sugeriu a Lázaro que conversasse com ele.

“Ele me telefonou, marcamos uma conversa, depois conversei com Joelson também. A gente se acertou na questão de propósito: abrir mais o mercado, estruturar a empresa e trabalhar na parte comercial”, recorda Alexandre.

Mas havia um detalhe importante: Alexandre não tinha capital para ser sócio no sentido tradicional. Sua proposta foi diferente: trabalhar, crescer junto e construir algo sólido. Lázaro aceitou o desafio.

Anos de dedicação e sacrifício
Os primeiros anos após a entrada de Alexandre na Usinox foram marcados por dedicação extrema. Ele, Lázaro e Joelson, viajavam constantemente pelo Brasil e exterior, visitando clientes, prospectando novos negócios, trazendo projetos e fazendo as coisas acontecerem. “Não tinha reuniões online como hoje, era tudo presencial. Fazíamos muita viagem”, relembra.

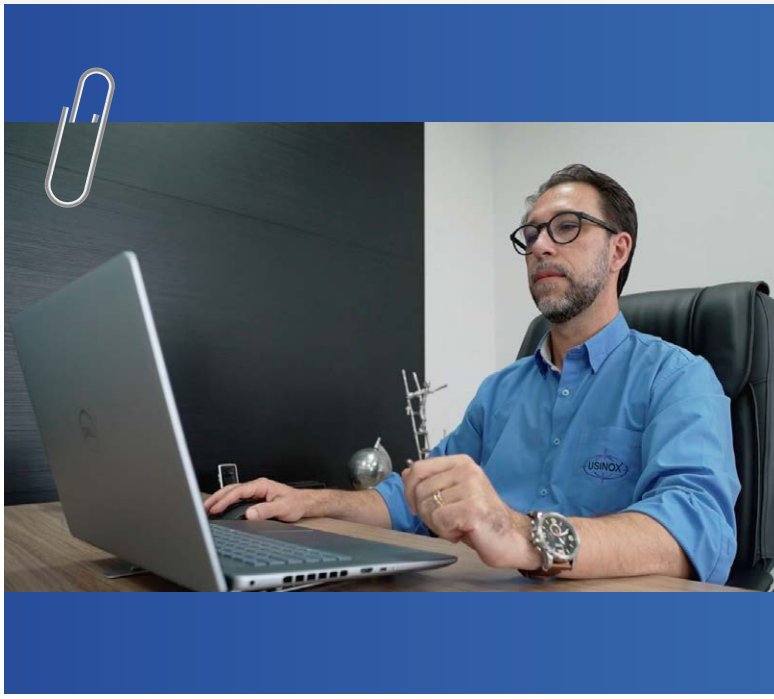
Havia um carro que, em menos de três anos, acumulou quase 200 mil quilômetros. Cruzavam o Brasil inteiro: Goiás, Paraná, São Paulo, visitando clientes e expandindo a presença da Usinox no mercado. Nessa época, a empresa reinvestia praticamente todo resultado em sua estrutura, priorizando crescimento sustentável sobre ganhos imediatos.

“A gente tirava o básico pra sobreviver e o resto aplicava tudo na empresa”, explica. Essa estratégia funcionou: a Usinox cresceu de aproximadamente 40 colaboradores para mais de 210 colaboradores. A empresa também se expandiu internacionalmente, participando de feiras na Colômbia, Alemanha e Estados Unidos.

Os pilares do sucesso
Para Alexandre, o sucesso da Usinox não é fruto do acaso. Ele repousa em três elementos fundamentais que guiam todas as ações da empresa:

1. Transparência e honestidade: “Fazemos negócios às claras, com respeito e preocupação em cumprir compromissos”, afirma. Essa transparência consolidou a reputação da Usinox no mercado.
2. Relacionamento, não apenas vendas: Aqui está um dos pontos mais importantes da filosofia de Alexandre. “Eu não sou vendedor. A gente faz negócios, mas a gente constrói relações. A gente constrói projetos”, explica com convicção. Isso significa que a Usinox se preocupa genuinamente com o pós-venda. Quando um cliente tem uma máquina parada, a empresa faz esforços extras para ajudar, porque entende que qualquer parada significa grandes perdas para o cliente.
3. Reinvestimento contínuo: A Usinox investe constantemente em maquinários, softwares, licenças, pessoas e treinamentos. “A gente prioriza muito ter estrutura, ter solidez, reinvestir na empresa”, afirma. Essa filosofia garantiu que a empresa mantivesse qualidade e competitividade ao longo dos anos.

Visão de futuro e mensagem final
Alexandre encerra a conversa com reflexões profundas sobre responsabilidade e propósito. “Acreditar no sonho da gente, no potencial das pessoas que estão com a gente. Fazer com que elas também acreditem que a gente consegue fazer um trabalho sério, com dedicação”, afirma.



Ele também destaca a importância da região: “Chapecó é considerada o berço da agro indústria, e hoje é uma região muito próspera. Isso é fruto da proatividade das pessoas daqui, que fazem acontecer. Temos características de batalhar para transformar e melhorar tudo”.

Sua mensagem final é simples, mas poderosa: “Fazer o certo. Fazer o certo e o justo, porque eles andam juntos. Ser transparente é a melhor solução, com muita responsabilidade nos compromissos que a gente assume. Não tem como dar errado”.

A história de Alexandre Anhalt é mais do que a trajetória de um executivo bem-sucedido. É um exemplo de como dedicação, honestidade, visão estratégica e amor pela região podem transformar uma empresa em referência no mercado global, mantendo sempre os pés no chão e o coração na comunidade.

Junho mês do meio ambiente

Produzir com responsabilidade também faz parte dos valores da Usinox.

Ao longo dos últimos anos, a empresa vem investindo em ações voltadas à sustentabilidade e ao uso consciente dos recursos naturais, reforçando seu compromisso com práticas de sustentabilidade ESG.

Entre as iniciativas desenvolvidas estão o uso de energia fotovoltaica, sistemas de captação e reaproveitamento da água da chuva e a destinação correta de resíduos industriais e materiais provenientes dos processos produtivos.

Aniversariantes

JUNHO

Rosemar Putton **02.06**
Cadet Joseph **06.06**
Cassiano Gustavo Gaiardo **07.06**
Maiko Camini **09.06**
Sidemar Nunes **09.06**
Vandro Luis Capeli **09.06**
Daiani Roberta Hemeque **10.06**
Jessica Salvagni **11.06**
Camila Amalia Rampanelli **12.06**
Ivanor Antonio da Silva **12.06**
Luan Antonio Coconcelli **14.06**
Julio Cesar Rodrigues da Silva **16.06**
Alison Roberto Mazetto **20.06**
Fabiana de Souza Araujo **22.06**
Claudiomir João Baron **23.06**
Anderson Henrique Machado **23.06**
Dangle Airton de Almeida de Oliveira **26.06**
Josemar Alves dos Santos **25.06**
Sergio Augusto Silva Junior **25.06**
Lazaro Luiz Hemeque **28.06**
Vitor Schineider Cardias **29.06**
Jaqueline Tescagak **29.06**
Evandro Carlos Conte **30.06**
Douglas Junior Hemeque **30.06**
Neimar Otto **30.06**

Participe do informativo

Você tem uma história especial vivida aqui na Usinox?
Um momento marcante, uma conquista, ou algo divertido que queira compartilhar? Ou até um conteúdo? **Envie para gente.**

Como participar:

Escreva sua história. Envie para o e-mail **rh2@usinox.com.br**
E pronto, vamos reunir as histórias e conteúdos que poderão ser publicadas no próximo informativo!

Canal de Segurança e Ética

VOXbrazil.com.br